

D-FACTOR

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE
PER LE ORGANIZZAZIONI CULTURALI E CREATIVE



IL PROGETTO

D-Factor è un progetto ideato per offrire **strumenti concreti e innovativi**, in grado di sostenere la **transizione digitale di enti e istituzioni culturali**.

D-Factor è promosso dalla Fondazione Emblema in partenariato con Fondazione Accademia Teatro alla Scala, Liv.in.g. s.r.l. Impresa Sociale, Vulcanic s.r.l. e WeStart OdV.

Il progetto è realizzato con il sostegno della Direzione Generale Creatività Contemporanea del **Ministero della Cultura** nell'ambito del bando "Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale".

L'ACCELERATORE

PER STARTUP DEI SETTORI MODA,
ARCHITETTURA, DESIGN E ARTIGIANATO

Il percorso ha come destinatari **startup**, costituite e costituenti, dei **settori moda, architettura, design, artigianato artistico** provenienti da tutto il territorio italiano.

Le attività prevedono l'organizzazione di **6 tappe della durata di due giorni tra Palermo e Catania** che saranno realizzate **tra aprile e ottobre 2024**, oltre a workshop, webinar e attività di mentorship.

Il programma si concluderà con un **club deal** che coinvolgerà aziende, investitori e business angel.

LE TAPPE



18-19 aprile
il business model

6-7 giugno
l'importanza della squadra

19-20 settembre
il pitch

9-10 maggio
fondamenti dell'imprenditoria

20-21 giugno
comunicare l'impresa

3-4 ottobre
finanziare l'impresa

