

Curriculum vitae

Antonio Dante Maria Santangelo

Nazionalità	Italiana
Data di Nascita	24/10/75
Residenza	VIA TETTI CIVERA 7, PINO TORINESE (TORINO)

INFORMAZIONI GENERALI

Antonio Dante Maria Santangelo è **professore associato** in *Filosofia e Teoria dei Linguaggi* presso il dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione dell'Università degli Studi di Torino, dove collabora al progetto ERC "FACETS: Face Aesthetics in Contemporary E-Tecnological Societies" del prof. Massimo Leone e dove insegna *Semiotica* (Scienze della Comunicazione, laurea triennale) e *Semiotica delle culture digitali* (Comunicazione e Culture dei Media, laurea magistrale). Presso il master di primo livello in Progettazione e Management del Multimedia per la Comunicazione del medesimo ateneo insegna *Semiologia e Multimedialità*. Insegna anche *Semiotica e Filosofia dei Linguaggi* e *Linguaggi dei Nuovi Media* presso il master in Digital e Graphic Design dell'Università degli Studi e-Campus.

Ha insegnato *Semiotica della Televisione*, sempre presso l'Università di Torino, *Semiotica e Filosofia del linguaggio*, *Semiotica del testo* e *Linguaggi dei Nuovi Media* presso l'Università degli Studi eCampus, *Metodi e prassi della comunicazione* presso l'Università della Valle d'Aosta, *Semiotica e Semiotica – Corso avanzato* presso l'Università Vita-Salute San Raffaele di Milano, *Pubblicità: economia e linguaggi* presso il Politecnico di Torino, *Crossmedia format*, *Semiologia del racconto visivo*, *Ricerche di mercato*, *Semiotica dei consumi*, *Semiotica dell'arte* e *Teorie e metodo dei mass media* presso lo Iled (Istituto Europeo di Design) di Torino, *Mass Communication* e *Image Semiotics* presso l'Istituto Marangoni di Milano.

È autore di svariati articoli su riviste italiane e internazionali, capitoli di libri e di diverse monografie: *Critica di ChatGpt* (2024), *Immaginare e progettare il futuro* (2024), *Handbook of tv quality assessment* (2013), edito in Italia da Celid (*Valutare la qualità televisiva*, 2014), *Sociosemiotica dell'audiovisivo* (2013), *Le radici della televisione intermediale* (2012) e *Il gioco delle finte realtà* (2012). Insieme a Gian Marco De Maria, ha curato *La Tv o l'uomo di immaginario* (2012), con Guido Ferraro, *Uno sguardo più attento* (2013), *I sensi del testo* (2017) e *Narrazione e realtà* (2017), con Giorgio Borrelli e Giovanni Sgro', *Il valore nel linguaggio e nell'economia* (2017), con Massimo Leone *Semiotica e intelligenza artificiale* (2023) e *Il senso del futuro* (2024).

È membro del comitato scientifico della rivista di classe A *Lexia*, membro del comitato scientifico della rivista *EmergingSeries*, membro del comitato editoriale della rivista *DigitCult*.

È membro del collegio docenti del *dottorato in Lettere* dell'Università degli Studi di Torino, dove contribuisce a portare avanti le attività e gli insegnamenti del curriculum in *Semiotica e Media*.

Dal 2017 al 2019 è stato Direttore Esecutivo del *Centro Nexa su Internet e Società* del Politecnico di Torino, dove adesso è uno dei Fellow più attivi. In questo ambito, si occupa di studiare il rapporto tra tecnologie digitali e vita democratica, in particolare per ciò che riguarda il funzionamento dell'Intelligenza Artificiale. Sempre al Politecnico di Torino, è stato membro del comitato organizzativo di *Biennale Tecnologia*, prima edizione, novembre 2019.

È stato *consulente del Marketing Rai*, per il quale ha condotto ricerche sociosemiotiche sui programmi di Rai Uno, Rai Tre e Rai 5. Ha lavorato come *autore televisivo per MTV*, per cui ha realizzato il programma *Black Box* (2008). Ha svolto l'attività di *autore e video maker* per i progetti di comunicazione di clienti come Regione Piemonte, Provincia di Torino, Università di Venezia, Iveco, Seat Pagine Gialle. Presso il parco tecnologico Virtual Reality & Multi Media Park di Torino, dal 2003 al 2008, è stato prima coordinatore e poi responsabile di *Format_Lab*, un *centro di ricerca e sviluppo di prodotti audiovisivi interattivi* per la televisione, il cinema, il web, la pubblicità, gli eventi e le esposizioni museali.

RICERCA ACCADEMICA

Data	29 novembre 2022 – oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124, Torino, Italy Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione
Occupazione	Professore associato
Settore disciplinare	M-Fil/05
Data	29 novembre 2019 – 28 novembre 2022
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124, Torino, Italy Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione
Occupazione	Ricercatore a tempo determinato di tipo B (Rtd-B)
Settore disciplinare	M-Fil/05
Data	2 novembre 2017 – 28 novembre 2019
Nome e indirizzo del datore di lavoro	POLITECNICO DI TORINO Corso Duca degli Abruzzi 24 - 10129 Torino Dipartimento di Informatica e Automatica (DAUIN)
Occupazione	Assegnista di ricerca
Titolo dell'assegno	Comprensione interdisciplinare di Internet e del suo impatto sulla società, mediante analisi di fenomeni relativi ad aspetti infrastrutturali, applicativi e/o di condivisione di contenuti via Internet
Settore disciplinare	M-Fil/05
Data	02 Maggio 2014 – 31 ottobre 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' E-CAMPUS Via Isimbardi 10 – 22060 Novedrate (Como), Italia Facoltà di Giurisprudenza
Occupazione	Ricercatore (rtd-A)
Settore disciplinare	M-Fil/05
Data	Febbraio 2008 – Febbraio 2012
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italia Dipartimento di Filosofia
Occupazione	Assegnista di ricerca
Titolo della borsa	Modi di creazione collaborativa dei contenuti dei media, tradizionali e nuovi (dalla letteratura al web). Ruolo autoriale nei <i>social network</i> .
• Data	Ottobre 2002 – Maggio 2006
• Ateneo	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italy
Occupazione	Dottorando
Corso di dottorato e titolo della tesi	Scienze e Progetto della Comunicazione – XVIII Ciclo Specializzazione in Semiotica dell'audiovisivo Titolo tesi: La tv intermediale
Relatore e voto	Prof. Ugo Volli. Giudizio: molto buono.

DIDATTICA UNIVERSITARIA

Date 2019 - oggi

Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124 Torino
Occupazione	Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Culture dei Media
Temi dei corsi	Docente di Semiotica delle culture digitali Il rapporto tra l'evoluzione delle tecnologie digitali e la cultura contemporanea, con particolare attenzione al ruolo che vi gioca l'intelligenza artificiale.
Date	2019 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124 Torino
Occupazione	Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione
Temi dei corsi	Docente di Semiotica Teorie del segno e dell'interpretazione applicate ai vari ambiti comunicativi della nostra società. Teorie della narrazione.
Date	2019 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124 Torino
Occupazione	Master di primo livello in Progettazione e Management del Multimedia per la Comunicazione
Temi dei corsi	Docente di Semiologia e Multimedialità Nuove forme di esperienza mediale, transmedialità, intermedialità, crossmedialità.
Date	2021 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università telematica e-Campus Via Isimbardi 10, 22060 Novedrate (CO)
Occupazione	Master in Digital e Graphic Design
Temi dei corsi	Docente di Semiotica e Filosofia dei Linguaggi Il funzionamento delle lingue naturali, la loro semantica, la storia degli studi filosofici sul linguaggio e le logiche dei linguaggi non verbali nella comunicazione contemporanea.
Date	2021 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università telematica e-Campus Via Isimbardi 10, 22060 Novedrate (CO)
Occupazione	Master in Digital e Graphic Design
Temi dei corsi	Docente di Linguaggi dei Nuovi Media Il funzionamento dei linguaggi, delle pratiche e delle forme di esperienza mediatiche che consideriamo come nuove.
Date	2021 - 2023
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Istituto Marangoni Via Cerva, 24, 20122 Milano
Occupazione	Corso di Visual Design
Temi dei corsi	Docente di Image Semiotics Analisi semiotica del significato delle immagini.
Date	2020 - 2023
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Istituto Marangoni Via Cerva, 24, 20122 Milano
Occupazione	Corso di Visual Design
Temi dei corsi	Docente di Mass Communication Semiotica dei media.
Date	2014 - 2020
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università telematica e-Campus Via Isimbardi 10, 22060 Novedrate (CO)
	Facoltà di Giurisprudenza, Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione

Occupazione	Docente di Semiotica e Filosofia dei Linguaggi
Temi dei corsi	Il funzionamento delle lingue naturali, la loro semantica, la storia degli studi filosofici sul linguaggio e le logiche dei linguaggi non verbali nella comunicazione contemporanea.
Date	2015 - 2020
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università telematica e-Campus Via Isimbardi 10, 22060 Novedrate (CO) Facoltà di Giurisprudenza, Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione
Occupazione	Docente di Linguaggi dei Nuovi Media
Temi dei corsi	Il funzionamento dei linguaggi, delle pratiche e delle forme di esperienza mediatiche che consideriamo come nuove.
Date	2016 - 2020
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università telematica e-Campus Via Isimbardi 10, 22060 Novedrate (CO) Facoltà di Giurisprudenza, Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione
Occupazione	Docente di Semiotica del testo
Temi dei corsi	Il concetto di testo e le tecniche di analisi semiotica delle più importanti forme di testualità della nostra cultura.
Date	2010 - 2020
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124 Torino Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione e Culture dei Media
Occupazione	Docente nei Semiotica della televisione
Temi dei corsi	Evoluzione del linguaggio della Tv dalle origini ai giorni nostri: dalla paleotelevisione all'intermedialità.
Date	2016 - 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DELLA VALLE D'AOSTA Strada Cappuccini 2 A, 11100 Aosta Corso di Laurea triennale in Lingue e Scienze del turismo
Occupazione	Docente di Metodi e prassi della comunicazione
Temi dei corsi	Semiotica applicata allo studio e alla progettazione della comunicazione mediatica nel settore della pubblicità e del marketing in generale, legati alla promozione del territorio.
Date	2007 - 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro	IED – Istituto Europeo di Design Via San Quintino, 39 – 10121 Torino, Italia Diplomi Video Design; Digital and Multi Media Design; Marketing; Comunicazione pubblicitaria; Fotografia
Occupazione	Docente a contratto di <ul style="list-style-type: none"> • Teoria e metodo dei mass media (terzo anno dei diplomi in Graphic Design e Fotografia) • Semiotica dell'arte (primo anno dei diplomi in Fotografia, Illustrazione e Graphic Design) • Semiotica dei consumi (secondo anno del diploma in Marketing; primo anno del Diploma in Comunicazione Pubblicitaria) • Ricerche di mercato (secondo anno del diploma in marketing) • Cross media format (terzo anno dei diplomi in Video Design e Media Design) • Semiologia del racconto visivo (primo anno dei diplomi in Video Design e Fotografia)
Temi dei corsi	Sociosemiotica dei media, Sociosemiotica dell'audiovisivo, Tecniche quantitative e qualitative per le ricerche di mercato, Teorie della narrazione, Teorie della sceneggiatura cinematografica e televisiva, Tecniche e strategie per la creazione di format televisivi intermediali

Date	2009 - 2014
Datore di lavoro	SAA – Scuola di Amministrazione Aziendale UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Ventimiglia 115 – 10126, Torino, Italia Curriculum interfacoltà
Occupazione	Tutor di Linguaggi della comunicazione aziendale (60 ore, materia fondamentale del terzo anno della laurea triennale; corso serale).
Temi dei corsi	Strategie di branding, inteso come un modo di intercettare i valori dominanti della cultura e di collegarli con i lifestyles della nostra società.
Date	2013 - 2014
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Politecnico di Torino Corso Duca degli Abruzzi 24, 10129 Torino Corso di Laurea in Ingegneria del Cinema e dei Mezzi di Comunicazione
Occupazione	Docente a contratto del corso di Pubblicità: Economia e Linguaggi
Temi dei corsi	Semiotica dei Consumi, applicata alla comunicazione pubblicitaria e d'impresa in generale, anche below the line.
Date	2005 - 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' VITA-SALUTE SAN RAFFAELE DI MILANO Via Olgettina, 58 – 20132 Milano, Italia.
• Settore	Facoltà di Psicologia. Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.
• Occupazione	Docente a contratto di: <ul style="list-style-type: none"> • Semiotica generale (60 ore; materia fondamentale del primo anno della laurea triennale) • Semiotica – Corso Avanzato (30 ore; materia opzionale del secondo e terzo anno della laurea triennale)
• Temi dei corsi	Il passaggio dalla semiotica testualista strutturale alla semiotica della cultura di matrice lèvi-straussiana.
Date	2009-2014
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO – UNIVERSITY OF CENTRAL LANCASHIRE Via Verdi 8, 10124 Torino / Preston, Lancashire, UK, PR12HE Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione e Culture dei Media
Occupazione	Docente nel Laboratorio sulla Qualità televisiva per il Prix Italia Rai
Temi dei corsi	Formazione della giuria studentesca del Prix Italia Rai, sul tema della qualità di una fiction televisiva.
Date	2006 - 2008
Nome e indirizzo del datore di lavoro	VIRTUAL REALITY & MULTI MEDIA PARK S.p.a. Corso Lombardia, 194 – 10149 Torino, Italia Master Universitario per Scrittori, Story Editor, Copywriter, Autori di serial TV e format, Documentaristi, Organizzatori di eventi/installazioni.
Occupazione	Docente a contratto di Semiotica della televisione (14 ore, materia fondamentale)
Date	2006 - 2007
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BOLOGNA Via Zamboni, 33 – 40126 Bologna, Italia Facoltà e Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione
Occupazione	Docente a contratto di Linguaggi delle serie tv (30 ore. Laboratorio per gli studenti del secondo e terzo anno della laurea triennale)
Temi dei corsi	Come si costruisce una griglia di analisi semiotica delle serie televisive, collegandola alla tradizione della semiologia del cinema e dell'audiovisivo.

Date	2002 - 2006
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' IULM – Libera università di lingue e comunicazione Via Carlo Bo, 1 – 20143 Milano, Italia Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità
Occupazione	Assistente esercitatore nei corsi di <ul style="list-style-type: none"> • Semiotica del testo (30 ore. Materia obbligatoria al terzo anno) • Semiotica dei consumi e della pubblicità (30 ore. Materia obbligatoria del secondo anno)
Temi dei corsi	La semiotica del testo applicata all'analisi dell'audiovisivo (cinema e pubblicità).
Date	2002 - 2006
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italia Facoltà di Lettere e Filosofia. Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.
Occupazione	Docente a contratto nei laboratori di: <ul style="list-style-type: none"> • Scrittura per le serie tv (30 ore – Laboratorio per la Laurea Specialistica in Comunicazione Multimediale e di Massa) • Tecniche dei format televisivi (30 ore – Laboratorio per la scrittura di format televisivi) • Semiotica del multimedia (60 ore – corso IFTS patrocinato dall'Università di Torino)
Temi dei corsi	I primi due corsi, molto pratici, mi sono serviti per affinare alcune teorie sul rapporto tra semiotica e creatività . Il terzo, invece, mi ha permesso di mettere a punto alcuni modelli di analisi semiotica del linguaggio del multimedia , dal web ai videogiochi .
Date	1998 - 2002
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italia Facoltà di Lettere e Filosofia. Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.
Occupazione	Tutor e animatore dei corsi on line di <ul style="list-style-type: none"> • Teorie e tecniche dei nuovi media (prof. Mario Ricciardi – Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione di Massa) • Storia del cinema (Prof. Dario Tomasi – Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione di Massa)
Temi dei corsi	I due corsi, all'epoca, erano sperimentali e stimolavano gli studenti ad apprendere le nozioni delle due materie attraverso un'attività collaborativa, tra loro e coi docenti.

SEMINARI, SIMPOSI E LEZIONI DOTTORALI

Date	2013 - 2014, 2015 - 2017, 2022 - oggi
Luogo	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124 Torino Incontri sul senso - Ciclo di lezioni di dottorato – Dottorato in Lettere, curriculum in Semiotica e Media
Attività	Dal 2013 e nelle date sopra indicate, docente con una serie di lezioni dal titolo: "Storie da gustare. Il valore simbolico e il valore commerciale dei prodotti tipici", "I regimi di visibilità sui media e il concetto di viralità", "L'aspettualità e il significante dei testi narrativi", "Essere umani al tempo della IA", "Post sarai tu. Il rapporto tra semiotica e realtà nell'epoca delle fake news", "Il racconto della IA tra hype e discorsi critici".
Date	2020 - 2021 e 2022 - 2023
Luogo	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124 Torino Corso di Filosofia della Comunicazione , prof. Massimo Leone

Attività	Docente nei seminari "Volto del nostro tempo. Self made women, rivoluzionarie e vagabonde tra le culture" e "Dimmi che filtro scegli e ti dirò chi sei. Semiotica plastica, visioni del mondo e soggettività collettive".
Date	2013 – 2014, 2015 – 2016, 2019 – 2020, 2022 - 2023
Luogo	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124 Torino
Attività	Master in Bioetica ed Etica applicata - Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione Docente nei seminari "Immaginazione morale e fine della vita", "Il senso della fine della vita: la narrazione del tema dell'eutanasia al cinema", "Il senso della fine della vita. Da Mare dentro a Miele", "Il senso della fine della vita. Modelli culturali a confronto", sul modo in cui la fine della vita viene rappresentata nel cinema contemporaneo e i modelli culturali che intervengono nel cercare di trovare un senso alle varie posizioni che le persone possono esprimere su questi temi.
Date	28 – 30 giugno 2023
Luogo	COLLEGE DES BERNARDINS, PARIS Rue de Poiissy 20, Paris
Attività	Partecipazione in qualità di docente alla summer school dottorale intitolata <i>Incarnation numérique: visage, icone et sens à l'ère du métavers</i> , con un intervento dal titolo "Faces of our times: contemporary sense making models".
Data	27 gennaio 2023
Luogo	UNIVERSITÉ DE LIEGE Place du XX-Aout 7, Liege, Belgique
Attività	Partecipazione al workshop intitolato <i>FACE IT! The New Challenges of Cognitive Visual Semiotics</i> , con un intervento dal titolo "What artificial intelligence tells us about ourselves. Starting from the experience of Fresco and Facets".
Data	22 settembre 2022
Luogo	EPFL – École Polytechnique Fédérale de Lausanne Rte Cantonale, 1015 Lausanne, Switzerland
Attività	Partecipazione in qualità di relatore al workshop <i>To trust or not to trust: When should AI be allowed to make decisions?</i> , con un intervento dal titolo "Narrating trust in AI: Care robots in the collective imaginary".
Date	2020 - 2021, 2021 - 2022
Luogo	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124 Torino
Attività	Seminari sulla Rivoluzione digitale - centro di ricerche Scienza Nuova Docente nei seminari "Sul libro di Paolo Bory, The Internet Myth. From the Internet Imaginary to Network Ideologies" e "Sul libro di Anne Wiener, La valle oscura".
Data	15 maggio 2021
Luogo	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124 Torino
Attività	Laurea in Infermieristica , Turin Bioethics Lab Docente nel seminario "I robot della cura nell'assistenza: risorsa o minaccia?"
Data	20 giugno 2021
Luogo	UNIVERSITA' DI SHANGHAI No. 99 Shangda Road, BaoShan District, Shanghai 200444 China
Attività	Course of Critical Semiotics: From Sign to Ideology , prof. Massimo Leone Docente nel seminario "The Semiotics of Augmented Intelligence"
Data	29 gennaio 2021

Luogo	UNIVERSITA' DI FRIBURGO Freiburg Insitute for Advanced Studies (FRIAS) Albertstraße 19, 79104 Freiburg im Breisgau, Germany
Attività	Partecipazione al simposio "Facing Narratives: Tales of the Visage across Cultures", con un intervento dal titolo "Faces of our Times: Self-Made Women, Revolutionaries, and Wanderers between Cultures".
Date	2016 - 2017
Luogo	POLITECNICO DI TORINO - DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DESIGN Viale Pier Andrea Mattioli 39, 10125 Torino
Attività	Dottorato in Architettura. Storia e progetto Docente nel corso di III livello "Domesticating the megacity. Micro-macro observations in China and beyond", con un seminario dal titolo "Semiotica della spazialità come metodo di indagine", sul modo in cui la semiotica può essere utilizzata per individuare i grandi modelli culturali che determinano la lettura e il significato che attribuiamo agli spazi, ai luoghi e agli oggetti.
• Data	2016 - novembre
• Luogo	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 25, Torino
• Attività	Scuola di dottorato in Filosofia Docente nel corso intitolato "Fiction Philosophy", con un intervento dal titolo "Narrazioni transmediali".

**PARTECIPAZIONE A CONGRESSI,
CONFERENZE E SUMMER SCHOOL
UNIVERSITARIE**

Data	2024- 2-5 LUGLIO
Luogo	Universidade de Sao Paulo, Brasile
Titolo evento	Semiótica do futuro, futuro da semiótica – X Congresso latino Americano de Semiotica
Titolo del mio intervento	" <i>Modelli semiotici per i future studies. La costruzione di scenari oltre gli archetipi di Dator</i> ".
Data	2024- 21-22 MARZO
Luogo	Università degli Studi di Torino
Titolo evento	Nuove tecnologie digitali e immersive: valori, pratiche e significati culturali e terapeutici
Titolo del mio intervento	"Semiotica e sistemi di raccomandazione - Sulla Reading Machine delle biblioteche civiche torinesi".
Data	2023- 23-25 NOVEMBRE
Luogo	Università Luiss di Roma
Titolo evento	Come vivere insieme – Cinquantunesimo congresso Aiss (Associazione Italiana di Studi Semiotici)
Titolo del mio intervento	"La società del futuro nella fantascienza contemporanea".
Data	2023- 16-17 NOVEMBRE
Luogo	Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze
Titolo evento	Biblioteche e tecnologia al tempo dell'intelligenza artificiale – Sessantaduesimo Congresso AIB (Associazione Italiana Biblioteche)
Titolo del mio intervento	"Tagging e sistemi di raccomandazione in ambiente documentario".
Data	2023- 29 SETTEMBRE
Luogo	Iulm – Libera Università di Lingue e Comunicazione, Milano
Titolo evento	Il senso della pace. Prospettive sulla semiotica della guerra
Titolo del mio intervento	"Nella mente di Putin. Il dibattito televisivo sul caso Orsini".

Data	2023- 7-10 GIUGNO
Luogo	Università di Trento
Titolo evento	Ethnography and Qualitative Research International Conference – 9th edition
Titolo del mio intervento	“Aliens, heroes, revolutionaries, mediators and wanderers. Narratives and counter-narratives on migrants in the perspective of socio-semiotic narrative theories”.
Data	2023- 24-27 MAGGIO
Luogo	Universitas Pontificia Antonianum, Roma
Titolo evento	Global Semiotics and Everyday Legal Claims Intercultural Use of Law, Interreligious Dialogue and Translation Ethics – Ventitreesima Round Table for the Semiotics of Law (IRSL)
Titolo del mio intervento	“Changing Perspective. Between illuminations, prises esthétiques and structuralism”.
Data	2023- 16-17 FEBBRAIO
Luogo	Università degli Studi di Torino
Titolo evento	I media e le icone culturali – Convegno organizzato dal centro di ricerche CIRCE
Titolo del mio intervento	“I fiori del capitalismo e altre strane icone”.
Data	2022- 30 AGOSTO – 3 SETTEMBRE
Luogo	Università della Macedonia, Salonicco
Titolo evento	Semiotics in the lifeworld. XV World Congress of Semiotics lass-Ais
Titolo del mio intervento	“Existential Imperfection. Between structuralism and existential semiotics”
Data	2022- 11-18 MARZO
Luogo	Università Alma Mater Europaea di Maribor
Titolo evento	The Transformative Power of AI and The Social Imaginaries of The Digital
Titolo del mio intervento	“To be human in the age of AI”
Data	2021- 21-22 DICEMBRE
Luogo	Università di Torino
Titolo evento	Nuovi miti, nuovi media
Titolo del mio intervento	“Il mito della scienza nei discorsi su Facebook a partire dalla pandemia”.
Data	2021- 25-26 GIUGNO
Luogo	Università di Bari
Titolo evento	Linguaggio, economia, performatività
Titolo del mio intervento	“Dalla falsa coscienza all’ideologia. Tra pertinenza, pratiche e narrazioni”.
Data	2021- 25-26 GIUGNO
Luogo	CYAS, Università Paris-Cergy, Institute of Advanced Studies
Titolo evento	Digital Pinocchio: Face and Fake in Contemporary E-Technological Societies
Titolo del mio intervento	“Weird end eerie faces”
Data	2021- 26-28 MAGGIO
Luogo	UNIVERSITÀ DI BUCAREST
Titolo evento	Semiosis in Communication: Culture, Communication, and Social Change
Titolo del mio intervento	The “true” meaning of deep fakes. How we talk about them and their role in the public discourse about truth, media and the Internet
• Data	2018- GENNAIO
• Luogo	Università Statale di Milano
• Ente organizzatore	SFL – Società di Filosofia del Linguaggio
• Titolo evento	XXIV Convegno SFL – Forme dell’identità
• titolo dei miei interventi	Identità narrative nelle storie di eutanasia

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo dei miei interventi

2017- OTTOBRE

Università di Cassino

Aiss – Associazione Italiana Studi Semiotici

XLV Convegno Aiss – Il metodo semiotico

Il peso dei significati. L'uso dei big data nell'analisi di una fiction, tra semiotica e sociologia

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo dei miei interventi

2017- GIUGNO

Kaunas University of technology

International Semiotics Institute

13th IASS - AIS World Congress of Semiotics

Against post mediality;

A system of values that makes sense.

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo del mio intervento

2017- MARZO

Università degli Studi di Torino

Labont - Laboratorio di ontologia dell'Università di Torino; **Circe - Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione** dell'Università di Torino

Tra finzione e realtà

Cosa si può imparare dalle storie di finzione

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo del mio intervento

2016- DICEMBRE

Università degli Studi di Torino

Circe - Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione dell'Università di Torino

Authorship, interpretation, community - seminario internazionale in onore del prof. Zang (Università del Sichuan)

Sociosemiotics and the social meaning of texts

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo del mio intervento

2016- DICEMBRE

Asl To04 - Ivrea (To)

Circe - Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione dell'Università di Torino

Relazione medico paziente ed efficacia terapeutica

Medicina narrativa e relazione medico paziente

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo del mio intervento

2016 - dicembre

Università degli Studi di Torino

Circe - Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione dell'Università di Torino

Katastrophé. Riflessioni sul discorso catastrofico

Dalla fine all'inizio. La catastrofe come momento di passaggio da una vecchia a una nuova visione del mondo.

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo del mio intervento

2016- SETTEMBRE

Università degli Studi eCampus

Aiss - Associazione Italiana Studi Semiotici

Narrazione e realtà: il senso degli eventi

Il "vero" significato delle storie di "finzione"

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo del mio intervento

2015- SETTEMBRE

Università di Bologna

Aiss - Associazione Italiana Studi Semiotici

Nuove forme di interazione: dal web al mobile

#QuelloChePensoDellaTv. L'analisi sociosemiotica di un programma televisivo nell'epoca dei social network

- Data

2015 - luglio

- Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
-
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
-
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
-
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
-
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
-
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
-
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
-
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento

Università degli Studi di Torino

Circe - Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione dell'Università di Torino
Comunicare l'alimentazione. Gusti e disgusti tra universo artistico e scenari multimediali
 Buono da raccontare. La rappresentazione del cibo in televisione

2015 - GIUGNO

Università eCampus

Cerisus - Centro Ricerca Internazionale Scienze Umane e Sociali
Nuove forme di didattica nell'era dei nuovi media

Felici e complessi. Il paradigma della complessità, i media e il nostro modo di leggere il mondo.

2014 - LUGLIO

Università degli Studi di Torino

International society for the empirical study of literature and media
Igel - International

Like it or not. The sociosemiotic analysis of a Tv programme in the age of the productive audience

2013 - SETTEMBRE

Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo

Agorà Scienza
Summer school sulla divulgazione scientifica

La rappresentazione della scienza in tv

2012 - SETTEMBRE

Università degli Studi di Torino

Aiss – Associazione Italiana Studi Semiotici
Semiotica della soggettività

Oltre l'eleganza c'è di più. La generalizzabilità dei risultati di un'analisi sociosemiotica di tipo desk e il ruolo della Sociosemiotica nei media studies.

2012 - settembre

Università degli Studi di Torino

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione
 Summer School Internazionale patrocinata dal **Prix Italia Rai** e dalla **Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione.**

Televisione italiana, televisione europea nell'epoca di internet

A Pope for a European Television

2011 - OTTOBRE

Università degli Studi di Torino

Fara Congressi S.r.l.

Medicina e media: come la sanità appare ai cittadini. Riflessioni bioetiche sull'ideale e sul ruolo dell'operatore sanitario al tempo dei media

Il paradiso può attendere. La rappresentazione degli infermieri nella fiction americana.

2011 - OTTOBRE

Comune di Sorrento

Aiss – Associazione Italiana Studi Semiotici
Le passioni collettive. Cultura, politica e società.

Tra ragione e sentimento. Le reti civiche come ambienti intermediali per la generazione della passione civile.

2011 - settembre

- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data

Università degli Studi di Torino

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione
Summer School Internazionale patrocinata dal **Prix Italia Rai** e dalla **Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione**.

Il vecchio e il nuovo in televisione.

Costruire il bene col male. Quando l'innovazione in tv passa attraverso la rappresentazione dei modelli culturali più controversi della nostra società.

2010 - DICEMBRE

Università degli Studi di Torino

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione

Immaginari. Prospettive disciplinari.

Ponti immaginari? Tra la sociosemiotica saussuriana e le teorie sull'immaginario della scuola francese.

2010 - NOVEMBRE

Università degli Studi di Parma

Dipartimento dei Beni Culturali e dello Spettacolo.

Architettura & Pubblicità / Pubblicità & Architettura

La città come nemico. Lo scontro tra l'individuo e la metropoli nel discorso pubblicitario.

2010 - OTTOBRE

Rovereto. Accademia roveretana degli Agiati.

Università degli Studi di Verona. Facoltà di Lettere e Filosofia.

Fumetto, cinema, televisione, teatro.

Dietro la maschera del cavaliere oscuro. Modelli culturali a confronto tra il Batman di Christopher Nolan e quello di Frank Miller.

2010 - SETTEMBRE

Università degli Studi di Torino

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione

Summer School Internazionale patrocinata dal **Prix Italia Rai** e dalla **Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione**.

Immaginari della televisione.

Who's bad? Il trend dell'erotismo nella tv satellitare.

2010 - SETTEMBRE

Sozopol - Bulgaria

New Bulgarian University di Sofia e Università degli Studi di Torino

Imagining & Understanding

- Imaginary Bridges. Looking for connections between semiotics and the theories on the collective imaginary.

- Who's bad? Eroticism in italian television.

- Four ways to say "I love you". Cultural models behind the representation of love in contemporary cinema.

2009 - SETTEMBRE

Università degli Studi di Torino

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione

Summer School Internazionale patrocinata dal **Prix Italia Rai** e dalla **Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione**.

La qualità della televisione.

- Criteri per la valutazione della qualità televisiva.

- I nuovi linguaggi della tv intermediale.

2009 - SETTEMBRE

- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titoli dei miei interventi

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titoli dei miei interventi

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento

ATTIVITA' DI TERZA MISSIONE

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo dei miei interventi

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo dei miei interventi

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo dei miei interventi

- Data

Sozopol - Bulgaria

New Bulgarian University di Sofia e Università degli Studi di Torino

Sociosemiotics III

- Cultural models and love stories. Semiotics of passions and the representation of love in *Titanic*.

2008 - SETTEMBRE

Sozopol - Bulgaria

New Bulgarian University di Sofia e Università degli Studi di Torino

Sociosemiotics

- Sociosemiotics as a social science.
- Real fiction: the new frontiers of constructing reality on television.
- The outsider: cultural models that influence contemporary cinema.

2008 - MAGGIO

Università degli Studi di Torino

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione

La città come testo.

You Turin. La rappresentazione di Torino nel mondo degli *User Generated Contents*.

2007 - OTTOBRE

Università di Zagabria, Croazia.

Center for visual studies.

Visual Studies

Real fiction: the new way of constructing reality on television.

2007 - GIUGNO

Università di San Marino

Università di Bologna. Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

Mondi seriali. Semiotica e fiction.

La *Real fiction*.

2024 - APRILE

Politecnico di Torino

Politecnico di Torino

Biennale tecnologia

Dalle utopie alle strategie

2024 - MARZO

Comune di Nichelino (Torino)

Associazione Amici del Cammello

Scuola di formazione politica del Comune di Nichelino

Evoluzione delle relazioni sociali in funzione delle nuove forme di comunicazione interpersonale

2024 - GENNAIO

Mufant – Museo della fantascienza e del fantastico (Torino)

Università di Torino

Altri mondi, altri dei

La ricerca del senso in Dune

2023 - OTTOBRE

- Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo dei miei interventi
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo dei miei interventi
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo dei miei interventi
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo dei miei interventi
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo dei miei interventi
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo dei miei interventi
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo dei miei interventi
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo dei miei interventi
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo dei miei interventi

Mo.Ca. – Centro per le nuove culture (Brescia)

Fondazione Brescia Musei e Comune di Brescia

Codici magici. Uno sguardo alla tecnologia tra antropologia e arte

Moderni alchimisti e apprendisti stregoni. Miti e narrazioni della IA tra scienza e magia

2023 - OTTOBRE

Biblioteca multimediale di Settimo Torinese (Torino)

Comune di Settimo Torinese

Festival della scienza e della tecnica

Essere umani al tempo dell'intelligenza artificiale

2023 - MAGGIO

Museo nazionale del cinema (Torino)

Università degli Studi di Torino

Il futuro dell'animazione giapponese

Introduzione al film Mirai di Hosoda Mamoru

2023 - MAGGIO

Salone del libro (Torino)

Università degli Studi di Torino

SalTo – L'innovazione si specchia

Il significato dell'innovazione

2023 - MARZO

Politecnico di Torino

Centro Nexa for Internet & Society

Nexa lunch seminars

Presentazione del libro da me curato e intitolato "Semiotica e intelligenza artificiale".

2022 - GENNAIO

Politecnico di Torino

Centro Nexa for Internet & Society

Nexa lunch seminars

La rappresentazione degli scienziati su Facebook nel corso della pandemia. I big data in una prospettiva socio-semiotica.

2018- OTTOBRE

Università Luiss di Roma

Università Luiss di Roma

IGF – Internet Governance Forum

Persuasori social: trasparenza e democrazia nelle campagne elettorali digitali

2017- NOVEMBRE

Università degli Studi di Bologna

Università degli Studi di Bologna

IGF – Internet Governance Forum

Le fake news

2017- MAGGIO

Unione Culturale Antonicelli, Torino

A che cosa servono gli intellettuali oggi?

Intellettuali e media

2017- maggio

Politecnico di Torino

- Ente organizzatore
 - Titolo evento
- titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento
- titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento
- titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento
- titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento
- titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento
- titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento
- titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento
- titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento
- titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento
- titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento

**ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI,
CONFERENZE, SUMMER SCHOOL,
CICLI DI LEZIONI DOTTORALI
UNIVERSITARIE**

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore

Nexa Center for internet and society

97esimo mercoledì di Nexa

Viralità e immaginario tra vecchi e nuovi media

2016 - aprile

Collegio Einaudi

Torino che legge

Serie Tv – Libri del nuovo millennio

I nuovi modi di fruire le storie

2016 - gennaio

Museo Nazionale del Cinema di Torino

Museo Nazionale del Cinema di Torino

Fish and chips - Festival del cinema erotico

Eros e pubblicità

2015 - SETTEMBRE

Prix Italia Rai

Rai - Radio Televisione Italiana

Come scegliere una nuova serie Tv di successo? Storie, strategie, linee editoriali

Webseries that make sense

2013 - SETTEMBRE

Prix Italia Rai

Rai - Radio Televisione Italiana

Le serie televisive in Europa e nel mondo

Evaluating television quality

2013 - MAGGIO

Salone del libro di Torino

IBT

Incontri con i professionisti del settore

Come prevedere un successo editoriale

2011 - AGOSTO

Riva del Garda

Associazione Vedrà

Vedrò nel caos

Felici e complessi. La complessità come principio di realtà nella società contemporanea.

2007 - SETTEMBRE

Stresa

Premio Grinzane Cavour

Grinzane cinema

La rappresentazione del territorio nei mondi virtuali.

2022 - OGGI

Università degli Studi di Torino

Dottorato in Lettere – Curriculum in Semiotica e Media

<ul style="list-style-type: none"> • Titolo evento 	Incontri sul senso (ciclo di lezioni dottorali, dal titolo “Semiotica e intelligenza artificiale”, “La realtà come costruito discorsivo” e “Narrare la scienza e la tecnica”).
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo 	2021 - OTTOBRE Iulm di Milano
<ul style="list-style-type: none"> • Ente organizzatore • Titolo evento 	Aiss – Associazione Italiana di Studi Semiotici XLIX Convegno Nazionale Aiss - Semiotica e turismo
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo 	2020 - DICEMBRE Politecnico di Torino
<ul style="list-style-type: none"> • Ente organizzatore • Titolo evento 	Nexa Center for Internet & Society Dicibile e indicibile. Chi decide nell'epoca della rivoluzione digitale?
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo 	2020 - OTTOBRE Università di Bologna
<ul style="list-style-type: none"> • Ente organizzatore • Titolo evento 	Aiss – Associazione Italiana di Studi Semiotici XLVIII Convegno Nazionale Aiss - Futuro Passato
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo 	2019 - DICEMBRE Politecnico di Torino
<ul style="list-style-type: none"> • Ente organizzatore • Titolo evento 	Nexa Center for Internet & Society La trasformazione del lavoro nell'era digitale
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo 	2019 - ottobre Università di Seina
<ul style="list-style-type: none"> • Ente organizzatore • Titolo evento 	Aiss – Associazione Italiana di Studi Semiotici XLVII Convegno Nazionale Aiss – L'enunciazione e le immagini
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo 	2019 – giugno/luglio Politecnico di Torino
<ul style="list-style-type: none"> • Ente organizzatore • Titolo evento 	Nexa Center for Internet & Society Summer school internazionale – AI. Towards a critical utopia
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo 	2018 - DICEMBRE Politecnico di Torino
<ul style="list-style-type: none"> • Ente organizzatore • Titolo evento 	Nexa Center for Internet & Society Urban digital commons and the future of cities
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo 	2018 - OTTOBRE Università di palermo
<ul style="list-style-type: none"> • Ente organizzatore • Titolo evento 	Aiss – Associazione Italiana di Studi Semiotici XLVI Convegno Nazionale Aiss – Politiche del gusto
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo 	2017 - DICEMBRE Politecnico di Torino
<ul style="list-style-type: none"> • Ente organizzatore • Titolo evento 	Nexa Center for Internet & Society Etica e governance dell'Intelligenza Artificiale
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo 	2016 - NOVEMBRE Università degli Studi eCampus
<ul style="list-style-type: none"> • Ente organizzatore • Titolo evento 	Storioss -Centro di Ricerca sulla Storizzazione e la Riorganizzazione dei Saperi Scientifici Il valore nel linguaggio e nell'economia. Nuove prospettive di dialogo tra le scienze umane
<ul style="list-style-type: none"> • Data • Luogo 	2016 - SETTEMBRE Università degli Studi eCampus

- Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - Data
 - Luogo

Aiss – Associazione Italiana di Studi Semiotici
 Narrazione e realtà: il senso degli eventi

2012 - SETTEMBRE

Università degli Studi di Torino

Aiss – Associazione Italiana di Studi Semiotici
 Semiotica della Soggettività. XV Congresso nazionale

2011 - OTTOBRE

Università degli Studi di Torino

Fara Congressi S.r.l.

Medicina e media: come la sanità appare ai cittadini. Riflessioni bioetiche sull'ideale e sul ruolo dell'operatore sanitario al tempo dei media

2011 - SETTEMBRE

Università degli Studi di Torino

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione

Il vecchio e il nuovo in televisione. Summer School Internazionale patrocinata dal Prix Italia Rai e dalla Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione.

2010 - SETTEMBRE

Università degli Studi di Torino

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione

Immaginari della televisione. Summer School Internazionale patrocinata dal Prix Italia Rai e dalla Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione.

2010 - SETTEMBRE

Sozopol - Bulgaria

New Bulgarian University di Sofia e Università degli Studi di Torino

Imagining & Understanding. Summer School Internazionale sulla semiotica della Cultura.

2009 - SETTEMBRE

Università degli Studi di Torino

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione

La qualità della televisione. Summer School Internazionale patrocinata dal Prix Italia Rai e dalla Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione.

ELENCO PUBBLICAZIONI

MONOGRAFIE

- Data
 - Titolo
 - Autori
 - Editore
- 2024**
 Critica di ChatGpt
 Antonio Santangelo, Alberto Sissa, Maurizio Borghi
 Eleuthera

- Data
 - Titolo
 - Autori
 - Editore
- 2024**
 Immaginare e progettare il futuro
 Antonio Santangelo, Alberto Robiati
 Italian Institute for Future Studies

- Data
 - Titolo
 - Autori
- 2014**
 Valutare la qualità televisiva. Metodi e strumenti socio-semiotici per le giurie del Prix Italia
 Antonio Santangelo, Giuseppe Tipaldo

• Editore	Celid
• Data	2013
• Titolo	Sociosemiotica dell'audiovisivo
• Editore	Aracne Editrice
• Data	2013
• Titolo	Handbook of tv quality assessment. A sociosemiotic approach for Prix Italia Jurors
• Autori	Antonio Santangelo, Giuseppe Tipaldo
• Editore	Uclan Publishing
• Data	2012
• Titolo	Le radici della televisione intermediale. Comprendere le trasformazioni del linguaggio della tv
• Editore	Aracne Editrice
• Data	2012
• Titolo	Il gioco delle finte realtà. L'arte di costruire la verità nei mondi di finzione
• Editore	Vicolo del Pavone
CURATELE	
• Data	2024
• Titolo libro	Il senso del futuro (Lexia vol. 45/46)
• A cura di	Antonio Santangelo e Massimo Leone
• Editore	Aracne Editore
• Data	2023
• Titolo libro	Semiotica e Intelligenza Artificiale
• A cura di	Antonio Santangelo e Massimo Leone
• Editore	Aracne Editore
• Data	2020
• Titolo rivista	Bioetica n. 4
• A cura di	Antonio Santangelo e Vera Tripodi
• Titolo articolo	<i>Riflessioni sul film Tuttinsieme di Marco Puccioni</i>
• Editore	Vicolo del Pavone
• Data	2018
• Titolo libro	L'Intelligenza Artificiale al servizio del cittadino
• A cura di	Agid – Agenzia per l'Italia Digitale
• Editore	Open Access
Data	2017
Titolo libro	Narrazione e realtà. Il senso degli eventi
A cura di	Guido Ferraro e Antonio Santangelo
Editore	Aracne Editore
• Data	2017
• Titolo libro	Il valore nel linguaggio e nell'economia
• A cura di	Giorgio Borrelli, Antonio Santangelo e Giovanni Sgro'
• Editore	Libellula
• Data	2017

- Titolo libro I sensi del testo. Percorsi interpretativi tra la superficie e il profondo
- A cura di Guido Ferraro e Antonio Santangelo
- Editore Aracne editore

- Data **2016**
- Titolo libro Il pubblico delle web serie (EmergingSeries Journal n. 4)
- A cura di Antonio Santangelo
- Editore Kaplan editore

- Data **2013**
- Titolo libro Uno sguardo più attento. I dispositivi di senso dei testi cinematografici
- A cura di Guido Ferraro e Antonio Santangelo
- Editore Aracne Editore

- Data **2012**
- Titolo libro Medicina e media (Bioetica, vol. 2/2012)
- A cura di Antonio Santangelo
- Editore Il Vicolo del pavone

- Data **2012**
- Titolo libro La tv o l'uomo immaginario
- A cura di Gian Marco De Maria e Antonio Santangelo
- Editore Aracne Editore

CAPITOLI DI LIBRI

- Data **2024**
- Titolo libro Biblioteche, lettura, intelligenza artificiale
- A cura di Fabrizio Lamberti, Marco Mellia e Maurizio Vivarelli
- Titolo capitolo/i *Il significato di un suggerimento di lettura. Riflessioni sociosemiotiche sul sistema di raccomandazione di Reading(&)Machine*
- Editore Editrice Bibliografica

- Data **2024**
- Titolo libro I media e le icone culturali
- A cura di Jenny Ponzo e Simona Stano
- Titolo capitolo/i *I fiori del capitalismo e altre strane icone*
- Editore Aracne Editore

- Data **2023**
- Titolo libro Semiotica e Intelligenza Artificiale
- A cura di Massimo Leone e Antonio Santangelo
- Titolo capitolo/i *Essere umani al tempo dell'Intelligenza artificiale*
- Editore Aracne Editore

- Data **2023**
- Titolo libro Transcending Signs
- A cura di Eero Tarasti
- Titolo capitolo/i *Existential Choices of Existential Signs. Love Stories, Structuralism and Existential Semiotics*
- Editore De Gruyter

- Data **2023**
- Titolo libro The Hybrid Face. Paradoxes of the Visage in the Digital Era

- A cura di Massimo Leone
- Titolo capitolo/i *Timely Faces*
- Editore Routledge

- Data **2023**
- Titolo libro Nuovi media, nuovi miti
- A cura di Jenny Ponzo e Simona Stano
- Titolo capitolo/i Il mito del medico nel corso della pandemia. Un'analisi sociosemiotica dei big data ricavati da Facebook/Meta
- Editore Aracne Editore

- Data **2022**
- Titolo libro I cronotopi del volto
- A cura di Elsa Soro e Cristina Voto
- Titolo capitolo/i *Volti del nostro tempo. L'opposizione tra self-made women e vagabonde*
- Editore Aracne Editore

- Data **2022**
- Titolo libro Politica dei dati
- A cura di Massimo Durante e Ugo Pagallo
- Titolo capitolo/i *Equità degli algoritmi, vita quotidiana e democrazia*
- Editore Giappichelli

- Data **2022**
- Titolo libro Metavolti
- A cura di Massimo Leone
- Titolo capitolo/i *Il futuro del volto nell'era dei deep fake*
- Editore Facets Digital Press, Open Access

- Data **2020**
- Titolo libro Volti virali
- A cura di Massimo Leone
- Titolo capitolo/i *I narcisi mascherati, gli eroi e noi*
- Editore Facets Digital Press, Open Access

- Data **2020**
- Titolo libro Immersi nel futuro. La realtà virtuale, nuova frontiera del cinema e della tv
- A cura di Simone Arcagni
- Titolo capitolo/i *Semiotica e VR: il senso di un'esperienza mediale*
- Editore Palermo University Press

- Data **2019**
- Titolo libro Advances in Artificial Intelligence
- A cura di AAVV
- Titolo capitolo/i *The Invisible Power of Fairness. How Machine Learning Shapes Democracy*
- Editore Springer

- Data **2018**
- Titolo libro I discorsi della fine. Catastrofi, disastri, apocalissi
- A cura di Vincenzo Idone Cassone, Bruno Surace, Mattia Thibault
- Titolo capitolo/i *Dalla fine all'inizio. La presa estetica nelle catastrofi come momento di passaggio da una vecchia a una nuova visione del mondo*
- Editore Aracne

- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2018**
 Cross-inter-multi-trans. 13th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS)
 Dario Martinelli, Audroné Daubariéné, Simona Stano, Ulrika Varankaité
On the meaning of narrative texts. Reconsidering Greimas' model in the light of a new socio-semiotic narrative theory
 IASS Publications & International Semiotics Institute 2018
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2018**
 Cross-inter-multi-trans. 13th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS)
 Dario Martinelli, Audroné Daubariéné, Simona Stano, Ulrika Varankaité
AGAINST POST-MEDIALITY. SEMIOTIC AND AESTHETIC REFLECTIONS FOR A MORE COMPLEX VISION OF THE MEDIA SYSTEM
 IASS Publications & International Semiotics Institute 2018
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2017**
 Narrazione e realtà. Il senso degli eventi
 Guido Ferraro e Antonio Santangelo
Il "vero" significato delle storie di "finzione"
 Aracne
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2017**
 Il valore nel linguaggio e nell'economia
 Giorgio Borrelli, Antonio Santangelo, Giovanni Sgro'
Il valore simbolico del consumo. Il caso Eataly
 Libellula
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2017**
 Medicina narrativa e ricerca
 Venusia Covelli
Semiotica e medicina narrativa: alcuni spunti per un confronto
 Libellula
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
- 2017**
 I sensi del testo. Percorsi interpretativi tra la superficie e il profondo
 Guido Ferraro, Antonio Santangelo
Fuori dal testo c'è salvezza. Il senso del film "La vita di Adele"
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2016**
 Nuove forme di interazione: dal web al mobile
 Guido Ferraro, Anna Maria Lorusso
Twitter e l'analisi semiotica di un programma televisivo
 Libellula
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2016**
 Orientamenti educativi. Tecnologie, comunicazione e società
 Lanfranco Rosati, Enrico Bocciolesi, Agnese Rosati
Felici e complessi. Il paradigma della complessità, i media e il nostro modo di leggere il mondo.
 Anicia Editore
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
- 2015**
 DUECENTO. Storie, filosofie, medicine.
 Melania Duca

- Titolo capitolo/i *Il male del medico moderno. La rappresentazione del chirurgo e della professione medica nella fiction americana*
 - Editore Antonio Dellisanti Editore

- Data **2014**
- Titolo libro L'analisi del contenuto e i mass media. Oggetti, metodi e strumenti
 - A cura di Giuseppe Tipaldo
- Titolo capitolo/i *L'analisi del contenuto e la tv.*
 - Editore Il Mulino

- Data **2014**
- Titolo libro Fumetto, cinema, televisione e teatro
 - A cura di M. Allegri e C. Gallo
- Titolo capitolo/i *Dietro la maschera del Cavaliere Oscuro. Modelli culturali a confronto tra il Batman di Christopher Nolan e quello di Frank Miller*
 - Editore Delmiglio

- Data **2013**
- Titolo libro Uno sguardo più attento. I dispositivi di senso dei testi cinematografici
 - A cura di Guido Ferraro e Antonio Santangelo
- Titolo capitolo/i *Come sono fatte le storie che ci piacciono. Un confronto tra i modelli della sceneggiatura hollywoodiani e quelli della teoria della narrazione di matrice semiotica.*
 - Editore Aracne Editore

- Data **2013**
- Titolo libro Uno sguardo più attento. I dispositivi di senso dei testi cinematografici
 - A cura di Guido Ferraro e Antonio Santangelo
- Titolo capitolo/i *Variazioni sul tema. Quando le storie parlano di come si costruiscono le storie*
 - Editore Aracne Editore

- Data **2013**
- Titolo libro Semiotica della Soggettività
 - A cura di Massimo Leone e Isabella Pezzini
- Titolo capitolo/i *Oltre l'eleganza c'è di più. La generalizzabilità dei risultati di un'analisi semiotica di tipo desk*
 - Editore Aracne Editore

- Data **2012**
- Titolo libro Pubblicità e architettura / architettura e pubblicità
 - A cura di Francesca Zanella
- Titolo capitolo/i *La città come nemico. Forme di rappresentazione della città nel discorso pubblicitario*
 - Editore Scripta Edizioni

- Data **2012**
- Titolo libro La tv o l'uomo immaginario
 - A cura di Gian marco De Maria e Antonio Santangelo
- Titolo capitolo/i *Quando la donna oggetto diventa soggetto. La figura di Moana Pozzi e sessualità femminile come strumento di emancipazione sociale*
 - Editore Aracne Editore

- Data **2008**
- Titolo libro Mondi Seriali. Percorsi semiotici nella fiction
 - A cura di Giorgio Grignaffini e Maria Pia Pozzato
- Titolo capitolo/i *La real fiction. Oltre l'opposizione fattuale/finzionale.*
 - Editore Rti, Milano

- Data
- Titolo libro
- A cura di
- Titolo capitolo/i
- Editore

- Data
- Titolo libro
- A cura di
- Titolo capitolo/i
- Editore

- Data
- Titolo libro
- A cura di
- Titolo capitolo/i
- Editore

2008

Linguaggi della città. Senso e metropoli II. Modelli e proposte di analisi
 Gianfranco Marrone e Isabella Pezzini
La rappresentazione dello spazio urbano su Second Life.
 Meltemi, Roma

2008

Il dna dei programmi tv. Come scrivere e leggere l'intrattenimento tv
 Paolo Taggi
The Black Box: la nascita di un format.
 Dino Audino editore, Roma

2006

Andare a sinistra, perché? Riflessioni sulla grande trasformazione
 Roberto Mastroianni e Nicola Tranfaglia
Semiotica della politica: narrazioni politiche e strategie elettorali.
 Baldini Castoldi Dalai editore, Milano

ARTICOLI SU RIVISTE

- Data
- Titolo rivista
- Autore
- Titolo articolo
- Editore

- Data
- Titolo rivista
- Autore
- Titolo articolo
- Editore

- Data
- Titolo rivista
- Autori
- Titolo articolo
- Editore

- Data
- Titolo rivista
- Autori
- Titolo articolo
- Editore

- Data
- Titolo rivista
- Titolo del numero
- A cura di
- Titolo articolo
- Editore

2024

Lexia 45-46
 Antonio Santangelo
 La rivoluzione digitale e il futuro. Narrazioni a confronto
 Aracne Editore

2023

Lexia 41-42
 Antonio Santangelo
 Famiglie (in)naturali. Ideologia e semiotica nel dibattito sulla gravidanza per altri
 Aracne Editore

2021

DigitCult vol. 6 n. 1
 Guido Ferraro, Antonio Santangelo, Anita Botta
Il significato di un suggerimento di visione. Riflessioni semiotiche sul sistema di raccomandazione di Netflix
 Aracne Editore

2021

Communication Technologies et Développement, Vol. 10
 E. Soro, S. Barbotto, R. Gramigna, A. Santangelo, C. Voto, M. Leone
AI for Facial Autobiographical Memory Recovering and Transmission. A Study for a Mobile and Web Application
 Open Access

2021

Lexia n. 37/38
Volti artificiali
 Massimo Leone
Volti simbolici. Per una teoria sociosemiotica del volto
 Aracne Editore

- Data
- Titolo rivista
- Titolo del numero
 - A cura di
- Titolo articolo
- Editore

2021

Signs systems studies vol. 49 n. 3/4
Cultures of the face
 Massimo Leone e Remo Gramigna
Culturally significant symbolic faces. For a sociosemiotics of the faces on films
 University of Tartu Press

- Data
- Titolo rivista
- Titolo del numero
 - A cura di
- Titolo articolo
- Editore

2020

E/C
Diario semiotico sul Coronavirus
 Anna Maria Lorusso, Gianfranco Marrone, Stefano Jacoviello
Dalla fine all'inizio, ma quale inizio?
 Rivista on line

- Data
- Titolo rivista
- Titolo articolo
- Editore

2020

Bioetica n. 4
Gravidanza per altri e ideologie. Riflessioni sul film Tuttinsieme di Marco Puccioni
 Vicolo del Pavone

- Data
- Titolo rivista
- Autori
- Titolo articolo
- Editore

2020

DigitCult vol. 5 n. 2
 Antonio Santangelo, Anita Botta
Raccomandazioni sociosemiotiche. Considerazioni sul significato dei suggerimenti di visione del sistema di raccomandazione di Netflix
 Aracne Editore

- Data
- Titolo rivista
- Autori
- Titolo articolo
- Editore

2020

DigitCult vol. 5 n. 2
 Antonio Santangelo
Equità degli algoritmi e democrazia
 Aracne Editore

- Data
- Titolo rivista
- Titolo articolo
- Editore

2019

DIGITAL POLICY, REGULATION AND GOVERNANCE
AI: from rational agents to socially responsible agents
 Emerald

- Data
- Titolo rivista
- Titolo del numero
 - A cura di
- Titolo articolo

2016

Lexia n. 25/26
Viralità e media
 Gabriele Marino, Mattia Thibault
I regimi di visibilità sui media. Riflessioni sociosemiotiche sui meccanismi della viralità

- Data
- Titolo rivista
- Titolo del numero
 - A cura di
- Titolo articolo

2016

Versus, n. 122
Studi empirici su letteratura e media
 Guido Ferraro
#WhatWeThinkOfTelevision. Twitter and the semiotic analysis of a Television Programme

- Data
- Titolo rivista
- Titolo del numero
 - A cura di
- Titolo articolo

2016

Emerging Series Journal n.4
Il pubblico delle webserie
 Antonio Santangelo
Per chi sono fatte le webserie? Destinatari modello a confronto

- Data
 - Titolo rivista
 - Titolo del numero
 - A cura di
 - Titolo articolo

 - Data
 - Titolo rivista
 - Titolo del numero
 - A cura di
 - Titolo articolo

 - Editore

 - Data
 - Titolo rivista
 - Titolo del numero
 - A cura di
 - Titolo articolo

 - Editore

 - Data
 - Titolo rivista
 - Titolo del numero
 - Titolo articolo
 - Editore

 - Data
 - Titolo rivista
 - Titolo articolo
 - Editore

 - Data
 - Titolo rivista
 - Titolo articolo
 - Editore

 - Data
 - Titolo rivista
 - Titolo articolo
 - Editore

 - Data
 - Titolo rivista
 - Titolo del numero
 - Titolo articolo
 - Editore

 - Data
 - Titolo rivista
 - Titolo del numero
-
- 2015**
Emerging Series Journal n.2
Inside web series
Mirko Lino
Il linguaggio delle web serie. Modelli semiotici e pratiche comunicative a confronto
- 2015**
Emerging Series Journal n.1
Vittima degli eventi: analisi di un fenomeno crossmediale
Mirko Lino
Tra la superficie, il profondo e il mercato. Le interpretazioni di "Vittima degli eventi" e il culto di "Dylan Dog"
Edizioni Kaplan, Torino
- 2014**
Lexia, n.17/18
L'agentività delle immagini
Massimo Leone
L'agentività dell'immagine dei politici. Riflessioni semiotiche sulla campagna di Matteo Renzi per le elezioni primarie del candidato premier del Partito Democratico alle politiche del 2013
Aracne Editrice, Roma
- 2014**
Signs & Media
Autumn Issue 2014
Semiotics as a social science
Institute of Semiotics and Media Studies, Sichuan University
- 2014**
Bioetica vol.3-4/2014
Spaesamenti e nuove direzioni. Cercare un senso ai confini della vita.
Vicolo del Pavone
- 2013**
Bioetica vol. 2-3/2013
Il senso della fine della vita. Da Mare dentro a Miele.
Vicolo del Pavone
- 2013**
Bioetica vol.1/2013
Le ragioni di un possibile confronto. La rappresentazione del caso Englaro nel film Bella Addormentata di Marco Bellocchio
Vicolo del Pavone
- 2012**
Bioetica vol.2/2012
Medici e mass media
Il paradiso può attendere. La rappresentazione degli infermieri nella fiction americana
Vicolo del Pavone
- 2012**
E/C vol.11-12/2012
Passioni collettive

• Titolo articolo	<i>Tra ragione e sentimento. Le reti civiche e la generazione della passione civile</i>
• Editore	Nuova Cultura, Roma
• Data	2010
• Titolo rivista	Lexia, n.10/11
• Titolo del numero	Immaginario
• Titolo articolo	<i>Imaginary bridges? Looking for connections between saussurian sociosemiotics and Sartre's theories about the imaginary</i>
• Editore	Aracne Editrice, Roma
• Data	2008
• Titolo rivista	Lexia, n.01/02
• Titolo del numero	La città come testo. Scritture e riscritture urbane.
• Titolo articolo	<i>You Turin. La rappresentazione di Torino nel mondo degli User Generated Contents</i>
• Editore	Aracne Editrice, Roma

ATTIVITA' SCIENTIFICO - EDITORIALE

Data	2023 - OGGI
Attività	Membro del comitato scientifico
Rivista scientifica	Lexia – Rivista di fascia A
Descrizione rivista	Rivista di semiotica, estetica e filosofia del linguaggio gestita dal gruppo di studiosi afferenti alla cattedra del prof. Massimo Leone dell'Università di Torino
Data	2021 - oggi
Attività	Membro del comitato editoriale
Rivista scientifica	DigitCult
Descrizione rivista	DigitCult is an academic journal of international scope, double-blind peer-reviewed and open access, aiming to value international research and to present current debate on digital culture, technological innovation and social change. DigitCult aims to discuss key issues, drawing on a wide range of disciplinary perspectives and on both theoretical and empirical research.
Data	2016 - 2019
Attività	Membro del comitato scientifico e Vicedirettore
Collana editoriale	Psicologia e comunicazione in sanità
Descrizione collana	Libellula Edizioni, Lecce Si tratta di una collana nata all'interno delle attività del centro di ricerche Storioss dell'Università eCampus, al fine di pubblicare contributi scientifici che trattano tematiche concernenti il contesto sanitario, con particolare attenzione rivolta ai processi psicologici e comunicativo-narrativi implicati nella relazione tra la persona – paziente e cittadino – e il contesto del sistema sanitario, adottando e sostenendo un approccio multidisciplinare allo studio e alla trattazione del tema in oggetto.
Data	2015 - oggi
Attività	Membro del comitato scientifico
Rivista scientifica	Emerging Series Journal
Descrizione rivista	Si tratta di una rivista semestrale fondata dal prof. Simone Arcagni dell'Università di Palermo, che si focalizza sulle nuove forme di audiovisivo web nativo, con particolare attenzione alla serialità, intesa in maniera ampia come specifico del linguaggio e delle strategie di racconto per il web.

CENTRI DI RICERCA UNIVERSITARI

Data	2007 - OGGI
Attività	Membro del comitato scientifico Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione Università degli studi di Torino
Mission	Il Centro si occupa di condurre ricerche sulla comunicazione nella società contemporanea e di organizzare eventi scientifici e di terza missione su questi temi.
Data	2019 - OGGI
Attività	Senior Research Fellow Nexa Center for Internet and Society Politecnico di Torino
Mission	Il Centro si occupa del rapporto tra le tecnologie digitali, soprattutto quelle di comunicazione come Internet, ma non solo, e la società, dal punto di vista politico, etico, legale, eccetera.
Data	2017 - 2019
Attività	Direttore esecutivo Nexa Center for Internet and Society Politecnico di Torino
Centro di ricerca	
Mission	Il Centro si occupa del rapporto tra le tecnologie digitali, soprattutto quelle di comunicazione come Internet, ma non solo, e la società, dal punto di vista politico, etico, legale, eccetera.
Data	2017 - 2021
Attività	Membro del board scientifico Full - Future Urban Legacy Lab Politecnico di Torino
Centro di ricerca	
Mission	Il Centro è interdipartimentale e si occupa di studi sulla città, tenendo insieme le prospettive di architetti, ingegneri, economisti e umanisti sui temi della legacy e del futuro della città.
Data	2015 - 2019
Attività	Membro del comitato scientifico Storioss - Storicizzazione e Riorganizzazione dei Saperi Scientifici Università telematica eCampus
Centro di ricerca	
Mission	Il Centro si occupa delle Scienze Umane Applicate alle conoscenze scientifiche in generale, e a quelle mediche in particolare. I suoi principali settori di ricerca sono: storia e filosofia della scienza, filosofia del linguaggio e semiotica, bioetica (questi ultimi due da me presidiati), antropologia.

PROGETTI EUROPEI E ALTRI PROGETTI DI RICERCA

Data	2019 - OGGI
Progetto europeo di tipo ERC	FACETS (Face Aesthetics in Contemporary E-Societies)
Principal Investigator	Massimo Leone Università degli Studi di Torino
Ruolo	Ricercatore
Data	2024 - OGGI
Progetto europeo di tipo AI4Media	CAMOUFLAGE (Controllable Anonymization through diffusion-based image collection Generation)
Principal Investigator	Lia Morra Politecnico di Torino

Ruolo	Ricercatore
Data	2024 - OGGI
Progetto di Ricerca di Rilevanza Nazionale (PRIN)	CULT-UP (Upcycling and cultural heritage)
Principal Investigator	Francesco Mazzucchelli (Università di Bologna) Massimo Leone (Università degli Studi di Torino)
Ruolo	Responsabile delle attività di ricerca dell'unità dell'Università di Torino
Data	2022 - 2024
Progetto OSCE (Organizzazione for Security and Cooperation in Europe)	E-MINDFUL PROJECT ON PROMOTING A POSITIVE NARRATIVE OF MIGRATION
Ente vincitore per l'Italia	Zenit Arti Audiovisive
Ruolo	Ricercatore
Data	2006 - 2009
Progetto Europeo FP6-IST - Information Society Technologies: thematic priority under the specific programme "Integrating and strengthening the European research area" (2002-2006).	Citizen Media
Ente vincitore per l'Italia	Virtual Reality & Multi Media Park
Ruolo	Ricercatore
AUTORE TELEVISIVO	
Data	Luglio 2012
Cliente	FINPIEMONTE
Datore di lavoro	VIDEONORD Strada Pecetto 34 – 10023 Chieri (Torino), Italia
Contenuti del lavoro	Sono stato ideatore e autore della puntata pilota del format “ Story Bond ”, nell’ambito del progetto di ricerca Quatelnova, per l’innovazione dei contenuti della tv locale piemontese e della loro distribuzione
Data	Settembre 2007 – Marzo 2008
Cliente	MTV ITALIA
Nome e indirizzo del datore di lavoro	PLASTIC MULTIMEDIA S.r.l. Via Paolo Frisi, 15 – 00197 Roma, Italy
Contenuti del lavoro	Ho fatto parte del team che ha inventato e realizzato il format intermediale “Black Box” e ho ideato, scritto e realizzato 10 puntate della prima serie.
Data	Gennaio 2004 – Marzo 2004
Cliente	RAI TRE
Nome e indirizzo datore di lavoro	VIRTUAL REALITY & MULTI MEDIA PARK S.p.a. Corso Lombardia 194, 10149 Torino
Contenuti del lavoro	Parco tecnologico per la ricerca e lo sviluppo nel settore della comunicazione audiovisiva Ho fatto parte del team che ha ideato e realizzato i contenuti del format su carta “ Fisica Fantastica ”, acquisito da Rai Tre e realizzato con nome di “ Hit – Science ”.

CONSULENTE TELEVISIVO

Data
Cliente
Nome e indirizzo datore di lavoro

Marzo – Aprile 2012

**MARKETING RAI
EPISTEME S.r.l.**

Via Antonia Pozzi 1 - 20149 Milano

Istituto di ricerca e consulenza strategica sul cambiamento sociale, i consumi, la comunicazione.

Occupazione
Contenuti del lavoro

Docente

Ho tenuto un corso di formazione di 20 ore dal titolo “Metodologia di analisi sociosemiotica dell’offerta mediale”

Data
Cliente
Nome e indirizzo datore di lavoro

Maggio – Giugno 2011

**RAI 5
EPISTEME S.r.l.**

Via Antonia Pozzi 1 - 20149 Milano

Istituto di ricerca e consulenza strategica sul cambiamento sociale, i consumi, la comunicazione.

Occupazione
Contenuti del lavoro

Direttore della ricerca e Ricercatore

Ho condotto una ricerca sul **palinsesto** e i **programmi** di Rai 5, nella quale dovevo fornire al canale consigli da autore, su come modificare i prodotti che non funzionavano e sul tipo di format da sviluppare o da acquisire; inoltre, dovevo fornire al cliente consigli su come pubblicizzare Rai 5 e i suoi programmi, su come ristrutturare il sito web del canale e, in generale, su come gestire tutte le sue strategie di comunicazione.

Data
Cliente
Nome e indirizzo datore di lavoro

Luglio - Ottobre 2005

**RAI UNO
MATICA S.r.l**

Via Sant’Anselmo 6 – 10125 Torino, Italia

Centro di ricerca semiotica sulla comunicazione

Occupazione
Contenuti del lavoro

Ricercatore

Ho condotto una ricerca sul gioco a premi “**Il malloppo**”. Ciò che dovevo fare era capire i punti di forza e di debolezza del programma e suggerire miglioramenti strutturali.

Data
Cliente
Nome e indirizzo datore di lavoro

Febbraio – Marzo 2004

**RAI TRE
VIRTUAL REALITY & MULTI MEDIA PARK S.p.a.**

Corso Lombardia, 194 – 10149 Torino, Italia

Centro di ricerca semiotica sulla comunicazione

Occupazione
Contenuti del lavoro

Ricercatore

Ho condotto una ricerca sul programma “**Screen Saver**”. Ciò che dovevo fare era capire i punti di forza e di debolezza del programma e suggerire miglioramenti strutturali.

CONSULENTE PER CENTRI DI RICERCA PUBBLICI E PRIVATI

Data
Cliente
Datore di lavoro

Giugno – Luglio 2012

**FINPIEMONTE
Dipartimento di Culture, Politiche e Società – Università di Torino**

Via Sant’Ottavio 50 – 10123 Torino, Italia

Ruolo e mansioni

Ricercatore

Contenuti del lavoro	Ho condotto una ricerca sull'innovazione dei contenuti delle tv locali piemontesi e sulle nuove strategie di distribuzione degli stessi.
Data	Settembre – Dicembre 2009
Cliente	CORECOM PIEMONTE
Datore di lavoro	CIRCE – Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Comunicazione Via Po 18 – 10123 Torino, Italia Centro di ricerche interdisciplinare sulla comunicazione dell'Università degli Studi di Torino
Ruolo e mansioni	Direttore della ricerca e Ricercatore
Contenuti del lavoro	Ho condotto una ricerca sulla qualità televisiva , applicata ai contenuti delle tv locali piemontesi.
Data	2003-2008
Clienti	Unione Europea, Regione Piemonte, Comune di Torino, Iveco, Seat Pagine Gialle, Cucina Italiana, Bonelli Editore , eccetera.
Datore di lavoro	VIRTUAL REALITY & MULTI MEDIA PARK S.p.a. Corso Lombardia, 194 – 10149 Torino, Italia
Settore	Centro di ricerca e sviluppo nel settore della comunicazione audiovisiva
Ruolo e mansioni	Responsabile e ricercatore di Format Lab – Laboratorio per l'analisi e la prototipazione di prodotti audiovisivi multiplatforma
Contenuti del lavoro	Per cinque anni, io e alcuni colleghi semiotici abbiamo studiato le tendenze del mercato dell'audiovisivo multiplatforma, dal cinema alla tv, dai videogiochi ai videofonini, dalla pubblicità al web. I nostri clienti ci chiedevano prodotti di comunicazione sulla base delle nostre ricerche

**VIDEOMAKER E AUTORE DI
PRODOTTI O EVENTI DI
COMUNICAZIONE**

Date	Marzo – Giugno 2014
Cliente	INSITE Project (Progetto finanziato dall'Unione Europea)
Datore di lavoro	ECLT - Università degli Studi di Venezia Dorsoduro 3246, Venezia (Italia)
Ruolo e mansioni	Account e Sceneggiatore
Temi del lavoro	Video d'animazione sul tema della Social Innovation ("Life is a storyboard")
Date	Marzo – Aprile 2011
Cliente	PROVINCIA DI TORINO
Datore di lavoro	CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMA D'ANIMAZIONE di Chieri Strada Pecetto 34 – 10023 Chieri (Torino), Italia
Ruolo e mansioni	Sceneggiatore
Temi del lavoro	Ho realizzato la sceneggiatura di un video d'animazione sul tema della mobilità sostenibile.
Date	Febbraio – Marzo 2010
Cliente	REGIONE PIEMONTE
Datore di lavoro	MATICA S.r.l Via Sant'Anselmo 6 – 10125 Torino, Italia
Ruolo e mansioni	Autore

Temi del lavoro	Ho realizzato un cartone animato e un documentario per l'assessorato all'agricoltura, sul Programma di Sviluppo Rurale.
Date	Dicembre 2008 - Gennaio 2009
Cliente	CORECOM PIEMONTE Via Lascaris, 10 – 10121 Torino, Italia
Ruolo e mansioni	Autore televisivo
Temi del lavoro	Ho organizzato e realizzato una serata di gala presso il Teatro Piccolo Regio di Torino, per l'assegnazione dei premi sulla qualità televisiva locale della Regione Piemonte. Questa serata è stata filmata ed è diventata un programma televisivo, trasmesso da alcune tv locali.
 COMUNICAZIONE D'IMPRESA	
Data	Aprile 2012
Cliente	SIPRA
Occupazione	Docente
Contenuti del lavoro	Ho tenuto un corso di formazione di 4 ore dal titolo "Semiotica: la comunicazione e il senso del consumo", nell'ambito del progetto "Percorsi Culturali – Coordinate e strumenti nell'era digitale".
• Date	2001-2002
• Datore di lavoro	SAI Assicurazioni Corso Galileo Galilei, 12 – 10126 Torino, Italia
• Settore	Comunicazione interna d'impresa
• Ruolo e mansioni	Ideatore e responsabile della rete Intranet della sezione Ict
• Temi del lavoro	Mi sono occupato della problematica dell'ecologia cognitiva nella comunicazione interna aziendale e di come si utilizzano le nuove tecnologie per favorire i processi di lavoro collettivi a distanza.
 TITOLI DI STUDIO	
• Data	16/05/06
• Ateneo	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italy
• Titolo conseguito	Dottore di ricerca
• Settore e titolo della tesi	Scienze e Progetto della Comunicazione – XVIII Ciclo Specializzazione in Semiotica dell'audiovisivo Titolo tesi: La tv intermediale
• Relatore e voto	Relatore Prof. Ugo Volli. Giudizio: molto buono.
• Data	21/06/01
• Ateneo	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italia
• Titolo conseguito	Laurea quinquennale (vecchio ordinamento) in Scienze della Comunicazione
• Settore e titolo della tesi	Disciplina: Semiotica Titolo: La violazione del patto di veridizione
• Relatore e voto	Relatore: Prof. Guido Ferraro. Voto: 110/110 e lode.
• Data	1994

- Scuola
- Titolo conseguito
- Voto

Liceo Scientifico Statale "Alessandro Volta"

Via Juvarra 14 – 10100, Torino, Italia

Maturità scientifica

60/60

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

MADRELINGUA

Italiana

ALTRE LINGUE

Inglese

Eccellente

Eccellente

Eccellente

Diploma C1 del Cambridge

Francese

Eccellente

Buona

Buona

Diploma B2 del Delf

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale
- Titoli di studio conseguiti

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale
- Titoli di studio conseguiti

CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI

Ho svolto molti lavori di gruppo, sia nell'ambito della creatività d'impresa, sia in quello della ricerca scientifica.

Ho giocato e gioco in molti sport di squadra.

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

Sono stato il coordinatore e il responsabile di diversi gruppi di lavoro, in azienda e all'università.

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

Conosco bene il pacchetto Office (anche Access)

Ho competenze elementari nell'uso di programmi di grafica (Photoshop)

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

Sono un buon giocatore di tennis, calcio e pallavolo, tutti praticati a livello agonistico per molti anni.

Sono un ottimo sciatore.

Arrampico e faccio alpinismo di alta montagna.

Sono un ottimo ciclista (ho fatto molti viaggi di migliaia di chilometri in bicicletta in giro per l'Europa)

PATENTE O PATENTI

Patente B automobilistica.

Patente nautica (entro le 6 miglia)

Dichiaro che le informazioni inserite nel mio curriculum corrispondono a verità Ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000, dichiaro che le informazioni inserite nel mio CV corrispondono a verità, essendo consapevole dell'eventuale applicazione dell'art. 76 dello stesso articolo in caso di dichiarazione mendace.

DATA E FIRMA

28 giugno 2024

Antonio Dante Maria Santangelo